

# Dirección General de Televisión Universitaria (TV UNAM)

---

Lic. Ernesto Velázquez Briseño  
Director General  
Enero de 2004

El 2013 ha sido un año de importantes avances para la televisora cultural universitaria: se ha logrado mantener la calidad de la producción propia y se realizaron coproducciones internacionales de gran manufactura; ha habido un incremento importante en su cobertura; se ha fortalecido su barra programática con materiales de las más importantes televisoras internacionales, y se han logrado obtener importantes reconocimientos a su producción.

## ESTÍMULO A LA CREACIÓN

TV UNAM produjo un importante número de programas y series televisivas que promovieron el desarrollo de jóvenes realizadores universitarios y que, en su contenido, atendieron aquellos temas que les son relevantes.

### Premios y distinciones

TV UNAM participó con sus producciones en 16 concursos y festivales nacionales e internacionales en los que recibió 27 premios y distinciones.

Entre los principales reconocimientos se encuentran el Premio Mundo Latino para el documental **Entre dos mundos, la historia de Gonzalo Guerrero** y una mención especial para el programa **El arte** de la serie **El pueblo mexicano**, en la XXVIII Edición del Festival Internacional de Cine Latinoamericano de Trieste, Italia; la selección de los programas **Entre dos mundos, la historia de Gonzalo Guerrero** y **Murmulllos de Julio Estrada** para ser presentados en el International Public Television (INPUT); dos Premios Nacionales de Periodismo otorgados por el Club de Periodistas AC, para las series **Tesoros y secretos del Barrio Universitario** y **Palabra empeñada**; cuatro premios en el Festival y Muestra Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior; cuatro distinciones en el Festival Mujeres en el Cine y la Televisión, así como un premio y 11 distinciones en el Festival Pantalla de Cristal.

Asimismo, es importante destacar que, como coproductor del documental **Miradas múltiples** –con El Caimán, Alebrije producciones y La Femme Endormie, con el apoyo del Programa Ibermedia,

Cine +, Fundación Televisa y Once TV– obtuvo por primera vez en su historia una nominación al importante premio internacional Emmy.

Cabe destacar que, en reconocimiento a la trayectoria de TV UNAM, el Festival Internacional de Trieste realizó una retrospectiva con una selección de lo mejor de su producción. Durante el evento se presentaron los documentales **Entre dos mundos, la historia de Gonzalo Guerrero**; **El arte**; **Miradas múltiples**; **Brian Nissen, evidencia de un acto poético**; y **Avión, el pueblo ausente**.

## Programa de becarios

Se continuó con el apoyo a la profesionalización de los estudiantes universitarios mediante el Programa de Becas, en el que se dio participación a 25 becarios, y con su programa de servicio social Realización y producción de materiales televisivos, con la aceptación de estudiantes de las licenciaturas de Ciencias de la Comunicación y Diseño y Comunicación Visual.

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

### Producción

En materia de producción televisiva propia, TV UNAM ha procurado mantener y fortalecer los niveles de calidad y diversidad que le han caracterizado.

Entre lo más destacado de la producción 2013, se realizaron los documentales: **Calakmul: la gran ciudad sagrada de los mayas**; **César Saldivar, el alquimista de la luz**, sobre el destacado fotógrafo español; **El arte como excusa: Felipe Ehrenberg**; **La peor señora del mundo**, animación basada en el célebre cuento de Francisco Hinojosa; **Las cartas de Frida** de Jesusa Rodríguez; **Pita Amor**, señora de la tinta americana; **El archivo fotográfico de Rodrigo Moya** con Julián Pastor. Así como las series: **A desalamburar** con Daniel Viglietti; **Luz propia**, sobre creadores e intelectuales de diversas disciplinas; **Hecho en la UNAM**, reportajes sobre grandes aportaciones de la UNAM; **República laica**, inscrita en el proyecto Puntos de vista de la UNAM, que nos muestra el sentido y la relevancia que tiene la laicidad para los Estados democráticos; **Café de nadie** y **Revelaciones**, sobre periodismo crítico y de investigación en México.

Es de relevante importancia mencionar la participación de TV UNAM en dos destacadas coproducciones internacionales: **Miradas múltiples**, la fotografía de Gabriel Figueroa, en colaboración con el Instituto Mexicano de Cinematografía y El Caimán Films, documental seleccionado para participar en los premios Emmy internacionales, y **Entre dos mundos, la historia de Gonzalo Guerrero**, con Ibermedia y la Diputación de Huelva de España, el Instituto Nacional de Antropología e Historia y el Gobierno del Estado de Quintana Roo. Este documental fue galardonado con el Premio Mundo Latino en la XXVIII Edición del Festival Internacional de Cine Latinoamericano de Trieste, Italia y estrenado, de manera conjunta con National Geographic.

De igual forma, se produjeron las nuevas temporadas de los programas: **Observatorio**, **Palabra empeñada** y **Naturaleza quieta**.

Por otro lado, TV UNAM continuó dando atención a los eventos y actividades de la UNAM, especialmente a los organizados por las dependencias de la Coordinación de Difusión Cultural, manteniendo con esto la vinculación con el quehacer universitario, a partir de la producción de series, programas televisivos y materiales de difusión. De esta producción destacan las series: **Maestros detrás de las ideas**, sobre los profesores e in-

vestigadores eméritos de la UNAM; la revista semanal **Inventario**, que da cuenta de las actividades artísticas, culturales y académicas más relevantes realizadas en los diferentes foros y escenarios universitarios; la serie **Revista de la Universidad de México**; y la serie **Voces de la democracia**, en colaboración con Radio UNAM.

Es importante mencionar que se mantuvo con mucho éxito la producción de la serie **Navegantes de las islas**, que nos muestra las actividades dentro y fuera de la Universidad de jóvenes estudiantes en planteles de la Escuela Nacional Preparatoria, del Colegio de Ciencias y Humanidades y facultades de la UNAM, que destacan en diversas áreas del pensamiento, la investigación y la creatividad.

## Transmisión

La programación del Canal Cultural de los Universitarios se ha conformado con producciones propias y materiales televisivos nacionales e internacionales, una muestra muy representativa de los más diversos géneros y de los mejores catálogos del mundo.

### *Programación nacional*

Los estrenos destacados de la producción propia fueron: **Talleres y oficios**, sobre el ingenio de las manos mexicanas a través de diferentes manifestaciones artesanales; la temporada 2013 de la serie **Navegantes de las islas**, un espejo de la gran diversidad de actividades de los estudiantes de la UNAM en las artes, el deporte y las humanidades; **República laica**, sobre la importancia de la laicidad en los Estados democráticos; **Los astronautas**, producida por el Organismo Promotor de Medios Audiovisuales; **Revelaciones**, una revisión del periodismo crítico y de investigación de México en la que se realizan entrevistas a destacados periodistas mexicanos; y los documentales **Murmulllos de Julio Estrada**, **Monse Pecanins: Teatrines y bataclanes** y **Las cartas de Frida**, una puesta en escena de Jesusa Rodríguez y Clarissa Malheiros, basada en textos de Frida Kahlo y rusos en México.

Asimismo, se realizó el estreno de la serie **Café de nadie**, en la que destacadas personalidades de la literatura contemporánea tienen una amena charla con dos de los mejores escritores de México: Jorge F. Hernández y Hernán Bravo. Es importante mencionar que la serie **Café de nadie** ha tenido una repercusión pública muy relevante y ha sido comentada y recomendada por diferentes articulistas en medios impresos.

Además, se integró a la transmisión del Canal la cobertura de eventos de gran relevancia que se realizaron tanto en la UNAM como en el interior del país, de los cuales destacan: la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, las temporadas de conciertos de la Orquesta Filarmónica de la UNAM y de la Orquesta Sinfónica de Minería, el Festival Internacional Música y Escena, el Festival Internacional Cervantino y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. De igual forma, se transmitieron en vivo los partidos de fútbol americano de los Pumas de la UNAM desde el estadio de Ciudad Universitaria.

### *Programación internacional*

Durante el 2013 se mantuvo la calidad en los contenidos y la diversidad temática de la pantalla del Canal Cultural de los Universitarios. Para ello, la programación se nutrió con la adquisición de los derechos de transmisión, entre otras, de los siguientes programas y series: **Arte 21**, la quinta y sexta temporadas de una serie que ya se ha vuelto emblemática de TVUNAM y que hace un recuento de lo más destacado de las vanguardias artísticas a nivel mundial; **Ciclo Tchaikovsky**, las seis sinfonías del compositor ruso, dirigidas por el maestro Valeri Gergiev e interpretadas por la Orquesta Mariinsky, acompañadas de un documental que hace

un seguimiento del proceso de su interpretación; **Todas las Rusias**, con Valeri Gergieiev, serie documental bellamente producida que explora en cinco episodios la historia musical de Rusia, iniciando con los orígenes de cantos antiguos, pasando por canciones folklóricas hasta llegar a los compositores contemporáneos más radicales, presentando extractos del legado orquestal y vocal de creadores de la talla de Mussorgsky, Tchaikovsky, Stravinsky, Prokofiev y Shostakovich con las estrellas, coros y orquesta del renombrado Teatro Mariinsky; **City folk**, que bajo un concepto novedoso retrata la vida de 19 ciudades a través de los ojos de personajes poco convencionales, habitantes de la misma, presentando en casa episodio a tres personajes de distintos orígenes étnicos, sociales y culturales, en donde sus diversas historias reflejan la vida moderna en las grandes metrópolis de nuestro tiempo; **La guerra secreta de la CIA**, una serie documental en tres capítulos que nos ofrece una mirada profunda a la anatomía y el funcionamiento de la CIA; **Íconos del jazz**, una serie de históricos conciertos con los más importantes exponentes del jazz en el mundo, realizada por la televisión pública belga; un ciclo especial con cinco de las mejores películas del gran director italiano Federico Fellini, considerado uno de los principales protagonistas en la historia del cine mundial; un ciclo del reconocido director canadiense de origen egipcio Atom Egoyan; el ciclo **El mundo real: Dentro de las grandes revistas**, una interesante exploración de la evolución de las revistas: de sus orígenes literarios europeos a su popularidad actual y la poderosa influencia que tienen sobre nuestras identidades sociales, políticas y culturales hoy; **El mundo real: Multinacionales y contaminación**, sobre la afectación que provocan las innovaciones tecnológicas que se están desarrollando, para disminuirlas; y las miniseries **Francia 1788**, a través de una familia, presenta una visión de la vida en este país convulsionado y a la vera de una revolución que iniciaría el año siguiente con la toma de la Bastilla; **Divine Emilie**, retrata el mundo de Voltaire desde la perspectiva de una de sus amantes, la intelectual Emilie du Chatelet; **Los viejos están nerviosos**, comedia en la que un grupo de pensionados, hartos de la rutina de su asilo, deciden iniciar una vida de aventuras y fuera de la ley, llevando a situaciones en extremo cómicas.

Son de particular importancia los dos programas titulados **Mujeres en la ciencia**, los cuales presentan a las ganadoras del prestigioso galardón UNESCO-L'Oreal a lo mejor de la investigación científica en el mundo. En dichos programas aparecen las doctoras Alejandra Bravo y Silvia Torres-Peimbert, ganadoras de los premios 2010 y 2011 respectivamente, y orgullosamente investigadoras de nuestra Universidad.

Asimismo, TV UNAM realizó durante el año transmisiones especiales en conmemoración de fechas y acontecimientos de gran relevancia histórica a nivel internacional o en homenaje a destacadas personalidades en los ámbitos científicos, culturales y artísticos: el 203 aniversario de la Independencia de México y por el 40 aniversario del golpe de Estado en Chile; fallecimiento del Dr. Santiago Genovés, reconocido antropólogo e investigador universitario; el primer aniversario luctuoso del doctor Ernesto de la Peña, destacado escritor, lingüista, académico y erudito mexicano; el aniversario luctuoso de los mártires del Batallón de San Patricio; el aniversario luctuoso de Justo Sierra, promotor de la fundación de la Universidad Nacional; el fallecimiento del doctor José María Pérez Gay, ensayista, novelista y promotor cultural; el 80 aniversario del dramaturgo y novelista mexicano Vicente Leñero; el tercer aniversario luctuoso del destacado escritor y cronista de la realidad de México, Carlos Monsiváis; por el 80 aniversario del natalicio del italiano Claudio Abbado, uno de los más importantes directores de orquesta internacionales; por el 108 aniversario del natalicio del pintor y arquitecto mexicano Juan O'Gorman; el 95 aniversario del natalicio de Nelson Mandela; el 79 aniversario del natalicio de la escultora Helen Escobedo; el fallecimiento del artista plástico y escultor Alejandro Santiago.

TV UNAM realizó una programación especial con motivo del octavo aniversario del inicio de transmisiones del Canal Cultural de los Universitarios. De ellos destacan: **Entre dos mundos, la historia de Gonzalo**

**Guerrero; Calakmul, la gran ciudad sagrada de los mayas; Miradas múltiples; Palabras mágicas, para romper un encantamiento; Avión, el pueblo ausente; Hecho en la UNAM; City folk**, una serie que retrata la vida de 19 ciudades a través de los ojos de personajes poco convencionales; **Mujeres en la ciencia**, serie que incluye la semblanza de dos investigadoras universitarias ganadoras del prestigiado Premio L'Oréal-UNESCO "La Mujer y la Ciencia" que han recibido 64 científicas de 30 países; y **A desalamburar** con Daniel Viglietti. Asimismo, los estrenos internacionales: Ciclo de cine documental iraní contemporáneo; Ciclo Tchaikovsky, con las seis sinfonías del compositor ruso interpretadas por la Orquesta Mariinsky bajo la dirección de Valeri Gergiev; Una serie de óperas y ballets seleccionados por el maestro Ernesto de la Peña poco antes de su fallecimiento, producidas por la RAI; las miniseries **Francia 1788, Divine Emilie** y **Los viejos están nerviosos**, producciones realizadas en Europa, y Arte 21, un recuento de la más destacado de las vanguardias artísticas a nivel mundial.

### *Transmisión especial*

El día 2 de mayo TV UNAM transmitió en exclusiva para México, en vivo desde Rusia, la Gala inaugural de la nueva sala sinfónica del legendario Teatro Mariinsky. El evento estuvo engalanado con la presencia de un gran elenco encabezado por Plácido Domingo y Anna Netrebko, bajo la dirección musical de Valery Gergiev, acompañados por más de 500 artistas en escena.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Con el fin de mantener e incrementar las acciones de vinculación e intercambio cultural, TV UNAM realizó diversas actividades:

El Director General de TV UNAM participó como conferencista en la mesa Modelos de Televisión Pública en México durante el Encuentro Internacional de Televisión Pública realizado en la ciudad de Villahermosa, Tabasco, en el mes de septiembre.

Asimismo, conforme a los convenios de colaboración con TV UNAM, la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) transmitió, a través de su canal satelital a nivel internacional, la Cátedra Interdisciplinaria de Reforma del Estado, conferencia magistral del doctor Ricardo Lagos Escobar, y el seminario internacional La Lengua Española Allende y Aquende: Coincidencias y diferencias de catorce ciudades de habla hispánica, en el mes de marzo.

TV UNAM recibió la visita del Vicerrector y el Director General de la televisora de la Universidad de Costa Rica. En este encuentro conocieron las instalaciones y los procesos de trabajo de TV UNAM y se revisaron proyectos conjuntos de producción e intercambio programático. De igual forma, se otorgaron diversas asesorías a 15 productores del Sistema Michoacano de Radio y Televisión, quienes acudieron a las instalaciones de TV UNAM para conocer los procesos de producción de la televisora, y a la Directora y personal técnico del Sistema de Radio y Televisión de Campeche, quienes acudieron a las instalaciones de TV UNAM para conocer los procesos de postproducción de la televisora. Finalmente, organizó en sus instalaciones de Ciudad Universitaria, en coordinación con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), el curso taller de Realización Audiovisual para miembros de la Red Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior, con 24 participantes provenientes de las televisoras de las universidades autónomas de Ciudad Juárez, Baja California, Yucatán, Coahuila, Chapingo, San Luis Potosí y Aguascalientes, la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, la Universidad de Colima, la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la Universidad Autónoma Metropolitana y el Instituto Politécnico Nacional.

TV UNAM mantuvo su liderazgo y participación en las asociaciones nacionales e internacionales de las que es miembro: la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México AC y la Red Nacional de Televisión y Vídeo de las Instituciones de Educación Superior, especialmente a través de la vicepresidencia de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales de Iberoamérica (ATEI), para impulsar el intercambio de contenidos iberoamericanos.

Se participó en la XVI Asamblea Ordinaria de la RED realizada en Morelia Michoacán, con el fin de mantener una estrecha vinculación con las televisoras estatales. Asimismo, y derivado de los trabajos del Asamblea General Ordinaria de la RED a iniciativa de TV UNAM, fue creada una Comisión Legislativa para la atención de los temas de los medios públicos en el camino de la redacción de las leyes secundarias, derivadas de la promulgación de la Reforma Constitucional de telecomunicaciones. Por su papel especial dentro de la Red y en el carácter de expresidente de la misma de su Director General, TV UNAM encabezó las tareas de la Comisión Legislativa que fue creada para tal efecto. Esta comisión se reunió en este periodo para determinar el posicionamiento de la RED ante la legislación secundaria en materia de telecomunicaciones en México.

De igual forma, se asistió a la XIX Reunión de la Red Nacional de Televisión y Vídeo de las IES, realizada del 29 al 31 de octubre en Aguascalientes., con el fin de mantener su presencia en las asociaciones y concretar convenios de coproducción e intercambio académico con televisoras universitarias del país.

Durante el 2013 la Alianza Mexicana de Televisoras Universitarias consolidó su creación. TV UNAM es la representante nacional, hasta convertirla en Asociación. La agrupación, integrada en principio por 12 universidades del país, realizó un censo de infraestructura entre los miembros de la agrupación, un proceso de intercambio programático y mutua asesoría técnica y trabajos de coproducción interuniversitarios entre los que destacan ya las formalizadas con la Universidad Autónoma de Baja California y la Universidad Autónoma de Nuevo León.

De manera continua TV UNAM sigue fortaleciendo su relación con las televisoras públicas de México, propiciando la salida de programas de TV UNAM en todo el país, recibiendo materiales mediante intercambios programáticos y desarrollando proyectos de coproducción. Destaca en este periodo el acuerdo con UNO TV que permitirá que producciones de TV UNAM sean transmitidas por ese medio y que las producciones de UNO TV tengan salida abierta a través de TV UNAM.

Al mismo tiempo, en el ámbito internacional se han formalizado nuevos convenios de colaboración. Entre los más destacados del presente año se encuentran: el establecido con el canal 15 de la Universidad de Costa Rica, con el canal Zoom de la Universidad de Colombia, con el canal Construir de Argentina y especialmente el convenio de colaboración con la Universidad de Salamanca en España, con el propósito de desarrollar proyectos conjuntos de coproducciones e intercambiar materiales audiovisuales de carácter educativo y cultural para su transmisión.

En el ámbito internacional dio inicio a la producción del documental **El penacho de Moctezuma. Plumaria del México antiguo**, coproducido con el OPMA (Organismo Promotor de Medios Audiovisuales) con el apoyo de ORF, el Museo Etnológico de Viena, Aeroméxico y el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

TV UNAM asistió a los mercados internacionales MipDoc, MipTV y MIPCOM, así como a Festival de documental Sunny Side of the Doc en Francia, el Forum en Brasil y el Latin Side of the Docs en Argentina. En estos mercados se consolidaron contratos de adquisición de derechos de transmisión y se propiciaron propuestas de coproducción y colaboración con televisoras culturales europeas de gran prestigio internacional.

Dentro de las actividades de participación institucional, TV UNAM colaboró como coorganizador y jurado en el Concurso de Video Educativo y Cultural con la Dirección General del Colegio de Ciencias y Humanidades; como convocante en el Festival de la Memoria, donde se otorgó el Premio Julio Pliego-TV UNAM al documental más destacado del Festival, realizado en Cuernavaca, Morelos, y como jurado en el Festival Pantalla de Cristal, organizado por Canal 100 y la Revista Telemundo.

Dentro de las acciones para impulsar la participación de los jóvenes en la producción de programas culturales, promover la creatividad y detectar nuevos talentos entre los jóvenes universitarios, TV UNAM organizó en el mes de septiembre, en colaboración con Discovery Channel, un taller de producción y realización televisivas. El taller, dirigido a estudiantes universitarios, fue impartido a 200 estudiantes por destacados representantes de Discovery USA.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Como parte de las actividades para fortalecer la imagen de TV UNAM y difundir su programación, su producción y sus actividades en los medios de comunicación y eventos nacionales de reconocida importancia, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Las presentaciones a la prensa de las series y documentales de TV UNAM: **Rusos en México**, **Murmulllos de Julio Estrada**, **Café de nadie**, **Manuel Esperón**, **César Saldívar el alquimista de la luz**, **República laica**, **Los gastronautas**, **Todavía cantamos** y la premiere del documental **Miradas múltiples**, coproducido por TV UNAM, el Instituto Mexicano de Cinematografía y El Caimán Films, en el Palacio de las Bellas Artes.

Asimismo, TV UNAM fue invitado especialmente para presentar en la ciudad de Xalapa, Veracruz, el documental **Son Jarocho: un encuentro en Tlacotalpan**, en el marco del Festival ¡Que viva el son! Celebración del son Huasteco y Jarocho, organizado por la Universidad Veracruzana, y la presentación del documental **Miradas múltiples**, seleccionada para una exhibición especial dentro del XVI Festival Internacional de Cine de Guanajuato.

La renovación de convenios y acuerdos con periódicos y revistas de circulación nacional para la publicación de carteleras, con empresas de espectaculares y anuncio en parabuses, que promuevan la programación del Canal Cultural de los Universitarios.

La participación en foros y eventos nacionales para promover la transmisión del Canal Cultural de los Universitarios y ofrecer a la venta los programas que se tienen publicados: en la XXXIV Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería; en el evento de orientación vocacional Al Encuentro del Mañana; 11º Mercado de Cine Iberoamericano en Guadalajara, dentro del marco del 28 Festival Internacional de Cine en Guadalajara, llevado a cabo en el mes de marzo; en la Expo CANITEC y en la Expo Cine Video y Televisión, evento organizado por la revista Telemundo y realizado en el World Trade Center de la Ciudad de México.

Con el fin de consolidar la distribución de nuestros materiales en circuitos comerciales, TV UNAM convino la venta de videos de "Lo mejor de TV UNAM" en las 86 librerías EDUCAL en todo el país, exhibidos en displays con un diseño especial. Ésto se suma al acuerdo ya establecido con la cadena Sanborns y con la distribución que se realiza en librerías y tiendas especializadas.

## OTRAS ACTIVIDADES RELEVANTES

### Ampliación de la cobertura

Durante el año 2013 TV UNAM ha iniciado el fortalecimiento de su nueva transmisión como canal abierto en más del 56 por ciento de la audiencia nacional, a través de su presencia en 16 ciudades del país como señal abierta digital.

El gran avance que esto representa, gracias al convenio establecido con el OPMA (Organismo Promotor de Medios Audiovisuales), ya muestra una penetración y captación de audiencia con la que no contaba TV UNAM. Así lo refleja la encuesta 2013 de percepción, en la que por primera vez se registra un alto porcentaje de consumo de TV UNAM a través de las señales abiertas digitales.

A eso se suma que, a partir del mes de septiembre, TV UNAM relanzó su transmisión vía Internet, lo que le permite llegar con una mejor calidad a los dispositivos móviles (tabletas, laptops, teléfonos celulares).

En suma, la teleaudiencia potencial del Canal Cultural de los Universitarios es de 3 772 271 telehogares, que corresponden a 15 089 084 televidentes potenciales.

### Reconocimiento a TV UNAM en el XXVIII Festival Internacional de Cine Latinoamericano de Trieste, Italia

El Festival Internacional de Cine Latinoamericano de Trieste, realizado en Italia del 19 al 27 de octubre, dedicó una sección especial a TV UNAM como reconocimiento a la destacada trayectoria de la televisora cultural en sus primeros ocho años de transmisión.

Durante esa semana se proyectaron los documentales **Entre dos mundos, la historia de Gonzalo Guerrero**; **Miradas múltiples**; **El arte**, de la serie **El pueblo mexicano**; **Brian Nissen, evidencia de un acto poético**; y **Avión, el pueblo ausente**.

Es importante mencionar que en ese mismo Festival, los documentales **Entre dos mundos, la historia de Gonzalo Guerrero** y **El arte** de la serie **El pueblo mexicano** fueron reconocidos con el Premio Mundo Latino y una mención honorífica otorgada por el jurado, respectivamente.

### Alfabetización mediática y digital

En acuerdo con el Gabinete de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, que desde 1998 es responsable del programa de alfabetización mediática y digital de la Unión Europea, TV UNAM detonará un proyecto que busca tener impacto en la población joven de México, especialmente entre los estudiantes del bachillerato. A partir de un proyecto especial del cual se desarrollará el programa, se han iniciado los trabajos de investigación e integración de información de la primera etapa. A partir de septiembre se incorporaron becarios para apoyar los trabajos de investigación. Durante el segundo semestre del año, en colaboración con la Universidad Autónoma de Barcelona, una investigadora de la UNAM realizó una residencia en dicha universidad europea, con el objetivo de desarrollar una investigación de campo respecto a las experiencias europeas sobre la alfabetización mediática y digital.

## Primer Premio Nacional de Investigación “Impulso a las finanzas estatales”

El día 19 de noviembre se llevó a cabo la presentación del Primer Premio Nacional de Investigación “Impulso a las finanzas estatales” en la Casa del Lago “Juan José Arreola”. La ceremonia de lanzamiento estuvo presidida por el doctor José Narro Robles, Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, y el ingeniero Carlos Hank Rhon, Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Interacciones. En el evento estuvieron presentes los gobernadores de los estados de Chihuahua, Morelos, Puebla, Quintana Roo, el Jefe de Gobierno del Distrito Federal, entre otros altos funcionarios públicos de diferentes niveles de gobierno (federal, estatal y municipal), académicos y especialistas en temas de administración y finanzas públicas. La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de TV UNAM y Grupo Financiero Interacciones, en colaboración con PwC México, lanzaron el Primer Premio Nacional de Investigación UNAM-Interacciones “Impulso al desarrollo de las finanzas estatales” con el objetivo de generar propuestas para superar los retos económicos de las entidades federativas y contribuir al fortalecimiento de sus finanzas.

## Festival *iEn contacto contigo!*

Dentro del Festival *iEn contacto contigo!*, TV UNAM realizó diversas actividades.

- **Rally.** TV UNAM y el MUAC organizaron el 2º Rally *iEn contacto contigo!*, en el que participaron estudiantes de primer ingreso de nivel bachillerato y licenciatura. Los estudiantes debían visitar los seis museos de la Coordinación de Difusión Cultural (MUAC, Chopo, MUCA Roma, El Eco, Casa del Lago y Centro Cultural Universitario Tlatelolco) y realizar una cápsula sobre el museo que les pareció más interesante. Posteriormente se entregaron los trabajos en TV UNAM, donde sesionó el jurado y determinó a los ganadores. En de una transmisión en vivo desde el Centro Cultural Universitario se entregaron los premios.
- **Pabellón.** Durante los tres días del Festival, TV UNAM instaló en la explanada del MUAC un pabellón en el que realizó actividades con los asistentes a los eventos. A partir de una dinámica de grabación en la que se mezclaron imágenes previamente grabadas y la toma de imagen directa de las personas que accedieron a realizar la actividad, los participantes (más de 200 personas de todas las edades) podían verse en un traje espacial o esquivando el ataque de dinosaurios o murciélagos. Asimismo, se realizaron castings para que seleccionar estudiantes que puedan participar posteriormente en la imagen y/o los programas de TV UNAM.
- **Transmisión en vivo.** El domingo 8 de septiembre se realizó la transmisión de un programa especial de la serie **Navegantes de las islas** desde la explanada del MUAC. Dentro del programa se llevó a cabo la premiación del Rally.
- **Cobertura informativa.** Se realizó la cobertura informativa de una selección de los más importantes eventos realizados durante el Festival en sus distintas sedes.

## Encuesta de audiencia del Canal Cultural de los Universitarios

Durante la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, celebrada en febrero de 2013, se realizó una Encuesta de Opinión de TV UNAM, con el objetivo de conocer el perfil de nuestros televidentes, la

opinión de los encuestados sobre el Canal Cultural de los Universitarios, el nivel de audiencia y la forma en cómo los televidentes se enteran de su programación. Los resultados fueron muy halagadores: el 89.26 por ciento de los encuestados califica a la programación de buena y muy buena. La muestra abarcó a más de 3 900 personas encuestadas.

Los principales resultados que se obtuvieron fueron los siguientes:

### *Opinión*

- » 89 por ciento califica la programación de buena y muy buena.
- » 36.75 por ciento sigue nuestra transmisión a través de Cablevisión, 28.44 por TV abierta señal digital, 17.26 por SKY, 6.37 por Internet, 5.09 por Dish, 3.01 por Cable local (interior de la República) y el 0.86 por ciento por Total Play.
- » 36.15 por ciento nos ve de una a cuatro veces por semana.
- » 67 por ciento prefiere el horario de tarde y noche.
- » 56 por ciento prefiere ver programas de ciencia y tecnología, música, arte y cine.

### *Perfil del televidente*

- » 50 por ciento de los televidentes son adultos (más de 25 años).
- » 31 por ciento son jóvenes (entre 15 y 25 años).
- » 49 por ciento son hombres y 51 por ciento mujeres.
- » 44 por ciento estudian y 38 por ciento trabajan.
- » 97.5 por ciento tienen un nivel educativo superior (preparatoria y licenciatura).

Estos resultados significan una notable mejoría en la percepción y un crecimiento sustantivo en la audiencia de TV UNAM.

